

MÉRIDA

La empresa La Canaleja embotella al año 50.000 litros de dos marcas de gran calidad, producción que se destina en un 85% a la exportación

Aceite desde Mérida para todo el mundo



Tras la recolección, la oliva llega a la almazara. / BRÍGIDO



Sala donde se conserva el aceite en óptimas condiciones. / BRÍGIDO



Juan Lozano, encargado de la finca, muestra el producto final. / BRÍGIDO

JUAN SORIANO MÉRIDA

La finca Perales de Mérida no pasa desapercibida. Situada en el kilómetro 360 de la Autovía de Extremadura, cerca de Torremayor y Arroyo de San Serván, permite apreciar desde la carretera un tradicional cortijo en medio de un inmenso olivar.

Sin embargo, pocos saben que en su interior se encuentra una moderna almazara que produce al año 50.000 litros de aceite de gran calidad. De esta producción, un 85% se destina a los mercados de Estados Unidos, Japón, Suecia e Inglaterra, entre otros países.

La familia Álvarez de Toledo quiso aprovechar hace años su finca de Mérida para poner en marcha la empresa La Canaleja y aprovechar la producción de sus 200 hectáreas de olivos.

El objetivo de la compañía era producir un aceite exclusivo, destinado a los entendidos de todo el mundo, que combinase a la perfección cuatro variedades: hojiblanca, arbequina, picual y morisca, esta última autóctona de la zona y con un toque muy especial.

De la mano del oleólogo Cristiano Lobillo, todo el proceso de elaboración sigue unos estándares máximos de calidad. Desde el cultivo, con riego por goteo, y la recolección, para lo que se escoge el momento óptimo de madurez, hasta la molienda, el batido, el centrifugado, el almacenaje y el análisis del producto.

El producto combina las variedades arbequina, morisca, hojiblanca y picual



El resultado es un aceite virgen extra que sale al mercado bajo pedidos, con una producción escasa que sólo se puede adquirir en tiendas gourmet y en establecimientos como El Corte Inglés y las tiendas de aeropuerto Aldeasa. Pero es en el exterior donde encuentra su mejor clientela. Como explica Fadrique Álvarez de Toledo, director gerente de la empresa, «como hay mucho aceite de oliva, en España se considera que no se debe pagar la diferencia».

Estados Unidos, Japón e Inglaterra son algunos de sus mejores clientes

En el 2003 salieron las primeras botellas bajo la marca Marqués de Valdeusa, y en el 2004 se modernizó la almazara, que cuenta con salas de producción, almacenaje y embotellado. «El futuro va hacia transformar, pero eso implica unas instalaciones de frío, embotellado...», explica Álvarez de Toledo.

Nueva marca

Tras la buena experiencia de esta enseña, de la que se embotellan 25.000 litros al año, La Canaleja acaba de lanzar una nueva marca, Merula, de la que producirá otros 25.000 litros y que ya se ha ganado un hueco en el mercado internacional.

Merula y Marqués de Valdeusa pasean por todo el mundo el nombre de Mérida y la calidad del campo extremeño.

EMPRESA
PROMOTORA-CONSTRUCTORA

PRECISA

**ARQUITECTO
TÉCNICO**

Interesados enviar Curriculum
a ORTAMA,
Avda. Ricardo Carapeto, 108
06008 BADAJOZ

a Bolota RESTAURANTE

Les invita a celebrar sus bautizos,
comuniones, comidas de empresa,
bodas y eventos en general
en el ambiente único de siempre.

Les recordamos que estamos abiertos todos los días,
excepto los domingos por la noche y los lunes.

Tfn: 00 351 268 657 401 - Ferruzem (Portugal)
Autopista Madrid Lisboa, Salida 9, Elvas Oeste (continuar sentido Lisboa + 6-7 kms. y a la izquierda)

Finanfácil
Consultora Financiera

Empresa LÍDER nacional en INTERMEDIACIÓN FINANCIERA

Selección **FRANQUICIADOS** para
**MÉRIDA, ALMENDRALEJO,
DON BENITO, MONTIJO, ZAFRA,
VILLANUEVA DE LA SERENA**

- Alta rentabilidad
- Formación inicial y permanente a cargo de la empresa
- No necesaria titulación específica
- Amortización de la inversión antes del 1er año

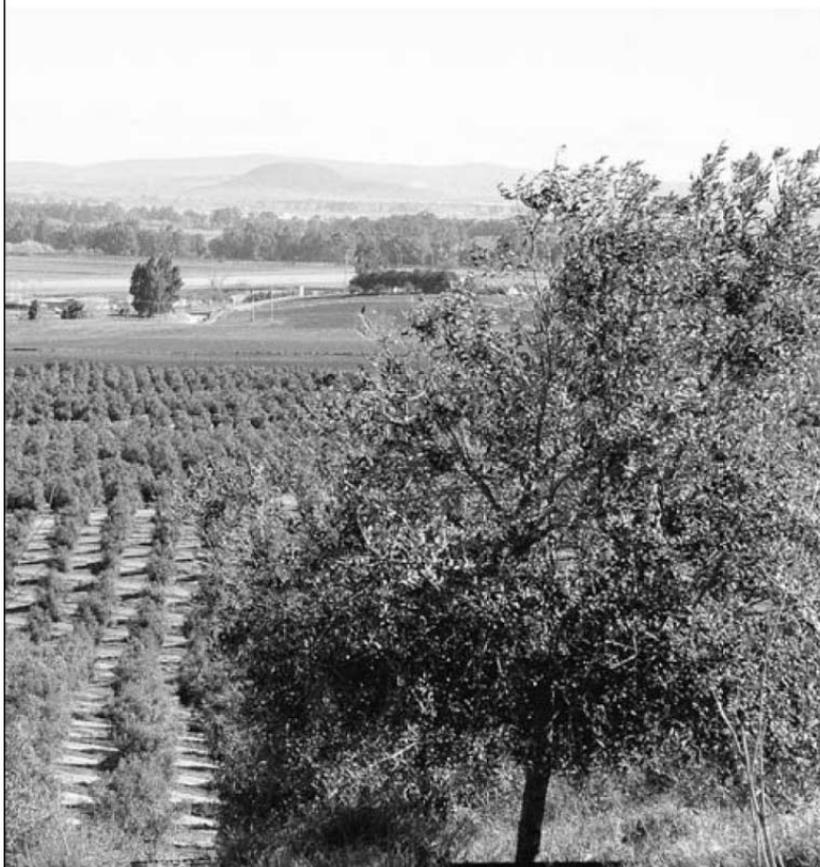
Oportunidad para **EMPRENDEDORES e INVERSORES**
Interesados: **902 01 17 01** Dpto. Franquicias

ENTREVISTA | 5 |

Agustín Velázquez repasa el contenido del libro 'La antigua sede metropolitana de Mérida'

HAZTE OIR

La edición digital de HOY, en www.hoy.es, permite a los lectores opinar sobre algunas de las noticias del día. Accede a esta sección en <http://blogs.hoy.es/hazteoir>



Desde la finca de Perales se puede apreciar una amplia vista de las tierras de Mérida. / BRÍGIDO

La firma invierte 3 millones de euros en una bodega para vinos de alta gama

J. S. MÉRIDA

La empresa La Canaleja, que elabora las marcas Marqués de Valdeza y Merula, invierte unos 3 millones de euros en la puesta en marcha de una bodega para elaborar vinos de alta gama.

La intención de la familia Álvarez de Toledo es trasladar a la enología la buena experiencia que ha tenido su apuesta por los aceites de gran calidad.

Para ello, la firma ultima la construcción de una bodega en su finca de Mérida, donde se encuentra la almazara que embotella el aceite que vende por todo el mundo.

Las instalaciones ya están prácticamente finalizadas. De hecho, ya se guardan en barrica los primeros caldos que, dentro de dos años, saldrán al mercado bajo la marca del Marqués de Valdeza.

Un especialista

Fadrique Álvarez de Toledo, director gerente de la compañía, indica que para esta aventura se cuenta con la aportación del enólogo francés Dominique Roujou de Boubée, de la escuela de Burdeos.

La finca familiar dispone de 40 hectáreas dedicadas al viñedo, de las cuales unas 15 alimentarán la producción de la bodega con las variedades merlot, cabernet y syrah.

«Tenemos una gran expectativa», reconoce Álvarez de Toledo. «La idea es sacar algo tan bueno como el aceite Marqués de Valdeza pero en el mundo del vino».

Dentro de dos años saldrán al mercado los primeros caldos



La bodega cuenta con modernas instalaciones. / BRÍGIDO



Los primeros vinos ya se guardan en barrica. / BRÍGIDO

Premio al diseño novedoso

Siempre se ha dicho que los productos entran primero por los ojos. Por ese motivo, Marqués de Valdeza ha cuidado especialmente el envase en el que se presenta su nueva marca, Merula. Se trata de una lata, un material poco habitual en este campo, pero que resulta especialmente idóneo para evitar la entrada de luz y con ello la oxidación del aceite. «La lata a veces se ha menospreciado, pero es idónea para el aceite porque es totalmente opaca», indica Fadrique



Álvarez de Toledo, director gerente de la compañía.

La marca ha salido al mercado bajo los formatos de medio litro y cinco litros, decorada con un gran dibujo de un mirlo (merula, en latín). La originalidad y elegancia de esta pieza ha merecido el reconocimiento de los premios Mobius, que cada año distinguen en Estados Unidos a las mejores iniciativas de venta y que se consideran los Oscar de la publicidad. El producto presentado por Merula obtuvo este reconocimiento en la categoría de diseño de envase, en la que compitió con varias propuestas de Reino Unido.

¡Vuelvo a llegar a fin de mes!



PAGUE MENOS CADA MES REUNIFICAMOS DEUDAS

Hipoteca 600 €
+ Coche 180 €
+ P. Personal 90 €
+ Muebles 200 €

Con nosotros aproximadamente una cuota de 380 €

ANTES 1.070 €

DESPUÉS 380 €

• FINANCIAMOS SU VIVIENDA AL 100% + GASTOS, INCLUSO V.P.O A PRECIO DE MERCADO

• ¡Y SI NO ENCUENTRA SU VIVIENDA, SE LA BUSCAMOS!

¿NECESITA FINANCIACIÓN Y SU BANCO NO LE APOYA?

• TODAS LAS SOLUCIONES DE FINANCIACIÓN

A EMPRESAS Y PARTICULARES

AHORA SU HIPOTECA GRATIS 1 AÑO INFORMESE*

¡llámenos!

HIPOTECAS Y PRESTAMOS PERSONALES, REFINANCIACIONES, EMBARGOS, AVALES, LEASING, RENTING, PÓLIZAS, SEGUROS, REUNIFICACIÓN DE DEUDAS, FACTORING...

Credit Services

CÁCERES: 927 210 786

ALMENDRALEJO: 695 163 805

BADAJOS: 924 200 343

BADAJOS: 924 207 884

PLASENCIA: 927 419 939

DON BENITO: 924 808 071

MÉRIDA: 924 387 400

MONTIJO: 924 459 050