

# MERCACEI

## Magazine

Mercado Aceitero • Mayo/Julio 2008 • Nº 55

### ACTUALIDAD

• P R E S E N T A C I O N •

Ya son seis las marcas que forman parte de esta Asociación

## Grandes Pagos de Olivar dio la bienvenida a un nuevo socio, el aceite *Fuenroble*

El pasado 3 de marzo, la Asociación Grandes Pagos de Olivar, creada con el objetivo de promocionar la calidad de los aceites vírgenes extra españoles, celebró su ya famosa comida anual para "entronizar" de manera oficial a su nuevo miembro, el aceite *Fuenroble*, perteneciente a la empresa Potosí 10, S.A.

**L**os chefs Javier Oyarbide (restaurante Príncipe de Viana) y David Muñoz (restaurante DiverXo, Premio "Cocinero Revelación" y "Restaurante Revelación Madridfusión '08"), fueron los seleccionados para la elaboración del menú del almuerzo-presentación del aceite *Fuenroble* como nuevo socio de la asociación Grandes Pagos de Olivar, dedicada a la promoción de aceites de oliva vírgenes extra de alta calidad. El acto tuvo lugar el pasado 3 de marzo en el restaurante Príncipe de Viana de Madrid. Entre exquisitos "Dim Sum de bacalao con pilpil" cocinados con zumo de picual, y exóticas "Mousses de chocolate blanco con sorbete de manzana verde y apio" servidas esta vez con aceite de arbequina, se desarrolló la presentación oficial de la marca elegida por la asociación para ser un representante más de la cultura oleícola de España.

Con representantes del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, el ICEX, la alta restauración, los medios de comunicación, entre los que se encontraba *Mercacei*, y productores de aceite de oliva virgen extra, se celebró esta reunión con la intención de "ser más intimista que protocolaria", según afirmó en el discurso



La Asociación Grandes Pagos de Olivar la componen ya seis marcas: *Abbae de Queiles* (Hacienda Queiles, S.L.), *Daura* (Bodegas Roda, S.A.), *Marqués de Griñón* (Riviera de Pusa, S.L.), *Marqués de Valdeza* (La Canaleja, S.L.), *La Boella* (Moli La Boella, S.L.) y *Fuenroble* (Potosí 10, S.A.)

de presentación el presidente de la Asociación Grandes Pagos, Alfredo Barral, convirtiéndose así en el portavoz de las cinco marcas que acogían en el acto a *Fuenroble*. Barral hizo un balance del mercado actual del sector oleícola, así como una reflexión sobre las nuevas demandas del consumidor. "Hoy en día no basta sólo con el prestigio y la calidad, hoy hay que tener también otras credenciales añadidas, como el equilibrio medioambiental y la ética profesional para encontrar la exce-

lencia de un producto, en nuestro caso, el aceite de oliva virgen extra", añadió el presidente de la asociación.

Asimismo, Alfredo Barral recordó los valores que querían transmitir a través de la asociación, mediante mensajes alentadores en un momento en el que la parálisis de los mercados oleícolas nacionales hace un poco más difícil la tarea de motivar al sector: "Queremos transmitir experiencias atractivas, imaginativas y emocionales despertando la sensibilidad de nuestros