

ORIGEN

LA REVISTA DEL SABOR RURAL

Abril 2007

Noticias Empresas

Se trata de una almazara ubicada en las cercanías de Reus, Tarragona

Grandes Pagos de Olivar incorpora un nuevo socio: La Boella

Con un almuerzo protagonizado por el aceite de oliva Virgen Extra y celebrado en el restaurante madrileño La Terraza del Casino, la asociación Grandes Pagos de Olivar, creada con la finalidad de potenciar la cultura oleícola en España, ha rendido un entrañable homenaje a la figura del maestro cocinero Pedro Subijano, a la vez que ha celebrado la incorporación de la almazara La Boella como nuevo miembro.

Grandes Pagos de Olivar estaba integrada hasta ahora por las marcas Abba de Quails, Duro, Marqués de Griñón y Marqués de Valdeza, cuatro empresas innovadoras que se han convertido en auténticos referentes del aceite de oliva Virgen Extra español de



alta calidad en los mercados nacionales e internacionales.

Para sumarse a esta asociación, La Boella ha necesitado cumplir las rigurosas condiciones que la normativa diseñada por el grupo Grandes Pagos de Olivar exige a todos sus miembros.

El aceite Virgen Extra elaborado por todos sus socios ha de proceder de las aceitunas de sus pro-

pias fincas y estar elaborado en la propiedad, fieles al concepto "chateau" desarrollado desde hace mucho tiempo en el mundo de los vinos.

LA BOELLA

En el caso de La Boella, el nuevo socio recién incorporado a la asociación Grandes Pagos de Olivar, se trata de un aceite de pago familiar procedente

de los olivos situados en la finca del mismo nombre, que se encuentra ubicada en las proximidades de la ciudad de Reus, en Tarragona.

Entre otros requisitos, para poder incorporarse a esta asociación, las aceitunas de La Boella serán recogidas en su momento óptimo de maduración mediante métodos que no dañen ni el fruto ni el árbol y elaboradas de inmediato con sistemas que permiten un adecuado control de calidad en todas las fases del proceso.

Además de esto, la almazara tarraconense se compromete a etiquetar sus botellas conforme a las reglas dictadas por la propia asociación, indicando en lugar visible de la etiqueta la fecha de la campaña y a la defensa y proyección de las calidades de estos aceites.