



CAUDAL DE EXTREMADURA

El Consejo Oleícola Internacional premia a Marqués de Valdeuza

La almazara de Mérida resulta finalista en aceites de frutado medio en los Premios Mario Solinas 2006 donde concursaron 50 aceites de 10 países

Los aceites de oliva virgen extra de Extremadura siguen cosechando importantes premios y reconocimientos a nivel nacional e internacional. Si el año pasado fue la empresa cacereña **Jacoliva** la que resultó premiada en los premios del **Ministerio de Agricultura**

a los mejores aceites españoles, esta campaña el éxito ha sido para la empresa **La Canaleja S.A.** de Mérida que elabora sus aceites bajo la marca **Marqués de Valdeuza**.

La empresa, que cuenta con una moderna almazara y olivares propios a las afueras de Mé-

rida, ha resultado finalista en la categoría de frutado medio de los prestigiosos premios **Marios Solinas 2006** que cada campaña organiza el **Consejo Oleícola Internacional**. A este premio se han presentado más de 50 aceites de 10 países, desde España hasta Túnez, Israel, Italia,

Portugal, Jordania, Grecia, Francia o Chipre. El presidente del Consejo Oleícola Internacional hará entrega de un Diploma de Finalista a la empresa Marqués de Valdeuza durante la ceremonia de entrega de premios que tendrá lugar en el mes de noviembre en Madrid.