

MERCACEI

Año 13 / N° 545

Mercado Aceitero



NewsLetter Semanal de Aceites y Grasas

12/18 Junio 2006

Marqués de Valdeuza patrocina una cata de aceite de oliva en Madrid

Los próximos días 26, 27 y 28 de junio se celebrará en Madrid un curso de cata de aceite de oliva organizado por la empresa Lift Up, S.L. y auspiciado por la marca de virgen extra *Marqués de Valdeuza* (La Canaleja, S.A.).

Esta cata está dirigida a personas pertenecientes a alguno de los eslabones de la industria gastronómica, interesadas por el arte culinario o que estén procurando fortalecer sus conocimientos sobre la cultura, la tecnología, el comercio y/o la utilización del aceite de oliva virgen. Así, se presenta como una oportunidad para aprender y entrenarse con uno de los expertos más importantes a nivel internacional en cata oleícola, Cristino Lobillo Ríos, secretario del Comité Técnico del Aceite de Oliva de España, miembro del Panel de Cata del Mi-

nisterio de Agricultura y otros cargos destacados en la oleicultura internacional.

El objetivo del curso es proveer a los participantes del conocimiento y la destreza necesaria para identificar las propiedades de los diferentes tipos de aceite de oliva virgen, enseñarles a reconocer la incidencia de las calidades del aceite de oliva virgen para mejorar su utilización en hostelería y dar a conocer las buenas prácticas de producción y manejo del aceite de oliva virgen.

El curso se celebrará en horario de 9:00 a 14:00 h., en la calle Galileo nº 26 de Madrid. El coste total es de 300 euros.

Más información e inscripciones:

Tel.: 917 140 864

Fax: 913 511 654

www.justoahora.com/carta/cata/red2.htm

MERCACEI, 12/18 Junio 2006