

ITLV opera en todos los países de la antigua Unión Soviética

## Borges adquiere una marca líder de aceite de oliva y aceitunas en Rusia

La compañía catalana de aceite de oliva Borges ha comprado la empresa rusa ITLV, dedicada a comercializar aceitunas, aceite de oliva y conservas vegetales, con el objetivo de consolidar su negocio internacional, según ha informado la empresa catalana.

Esta operación se enmarca en la línea que sigue Borges con la intención de consolidar el liderazgo internacional de la Dieta Mediterránea. ITLV opera, con organización propia, en todos los países de la antigua Unión Soviética en aceitunas, aceite de oliva y conservas vegetales; así, es la marca líder de aceitunas y la tercera de aceite de oliva en estos mercados emergentes a la dieta mediterránea, realizando unas ventas de 12 millones de unidades de consumo por valor cercano a los 9 millones de euros.

Con esta adquisición, Borges alcanza la cifra de 100 millones de unidades de consumo con marca propia vendidas en 104 países de los cinco continentes, con productos tan de nuestro país, como el aceite de oliva, los frutos secos, las aceitunas, los vinagres, las alcachofas y toda una extensa gama de encurtidos.

Borges tiene previsto cerrar el próximo 31 de mayo su ejercicio anual con una cifra de facturación de 475 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 10% con respecto al año anterior y de la que un 60% corresponde a su actividad internacional. La compra supone consolidar las filiales internacionales de Borges en los principales países de consumo y producción, como son Túnez, Marruecos, Rusia, Estados Unidos, Chequia, Chile, Australia y Corea del Sur.

## La Canaleja saca al mercado el *coupage* Marqués de Valdueza

Acaba de salir al mercado el aceite de oliva virgen extra *Marqués de Valdueza*, un *coupage* elaborado a partir de aceitunas de las variedades *arbequina*, *picual*, *hojiblanca* y *morisca*.

Según ha informado la empresa La Canaleja, el resultado es un aceite de última generación, afrutado, limpio y muy aromático, con sabor a manzanas verdes y a hierbas frescas recién cortadas, con notas de almendras y dejes de frutos secos. En la boca, destaca por su delicada suavidad, que se superpone a sensaciones dulces y un poco picantes.

Se trata de un aceite de pago familiar, procedente de los olivos situados en la finca Perales de Miraflores, en las proximidades de Mérida (Badajoz), una propiedad vinculada a



la familia del producto. La elaboración, que cuenta con el asesoramiento del experto Cristino Lobillo Ríos, se realiza en una almazara de la propia empresa. Las aceitunas se recolectan manualmente con el mayor esmero, con objeto de preservar sus condiciones sanitarias y sensoriales. Los frutos se limpian y procesan el mismo día de su recogida; se muelen en condiciones idóneas controlando en todo momento la temperatura de la masa y el tiempo de batido, mientras se evita la incidencia de la luz y el contacto con olores y sabores que pudieran afectar a la calidad del aceite y a sus aromas naturales.

La Canaleja ha informado de que este producto se puede adquirir en establecimientos de España (El Corte Inglés, Aldeasa, Gold Gourmet, La Oleoteca, Fruterías Vázquez, El Alambique, La Barriga, Mantequerías Montal y Fundación Patrimonio Comunal Olivarero) y Reino Unido (Fortum&Mason, Jeroboams, Seldfridges y Partridges).

## Andalucía promociona sus empresas en Canadá

La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), ha llevado a cabo en Canadá una misión comercial que ha llevado a diferentes empresas andaluzas por las ciudades de Montreal y Toronto.

El objetivo de esta acción ha sido promocionar los diversos sectores productivos de Andalucía, para lo cual, la Consejería ha organizado la misión multisectorial en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio y con la Oficina Comercial de España en Toronto. En esta misión han participado empresas del sector agroalimentario y del sector servicios (consultorías de comercio exterior), con la intención de abrir nuevos campos a la exportación.

La Consejería pretende aumentar la presencia andaluza en Canadá, para lo que ha acudido a este mercado en anteriores ocasiones a través de misiones comerciales y participaciones en ferias comerciales de interés. El mercado canadiense ofrece a las empresas andaluzas muchas posibilidades, entre las que destacan las centradas en sectores como las aceitunas y el aceite de oliva.

Según los datos elaborados por Extenda, Andalucía ha mejorado significativamente la balanza comercial con Canadá, ya que, entre los años 2000 y 2003, se han incrementado las exportaciones más de un 40%. En el año 2000 se ingresaron 54.154.000 € por este concepto y, durante el pasado año 2003, la cifra alcanzada se situó en los 90.354.000 €.

Por provincias, Cádiz y Sevilla concentran la mayor parte de las exportaciones al mercado canadiense. La Consejería de Turismo, Comercio y Deporte pretende abrir con esta misión el mercado canadiense a otros sectores y mantener y aumentar la presencia en las exportaciones agroalimentarias.

Las empresas agroalimentarias andaluzas participantes son Ángel Camacho, S.A., Compañía Envasadora Loreto, S.A. y Ecohal (Málaga). De este modo, Extenda ha presentado a importadores y distribuidores comerciales canadienses productos como aceitunas, aceite de oliva, mermeladas, encurtidos, aguacates, mango y cítricos. Por otra parte, las empresas del sector servicios que han presentado sus productos en Canadá, y que se dedican a la consultoría de comercio exterior, son Pezzi Administraciones S.L. y Clickiberia.