

www.expansion.com

Reino Unido 1,6 € - Bélgica 2,65 euros - Portugal Continental 1,90 euros
Teléfono de atención al cliente e información de suscripciones: 902 99 61 00

Expansión



Información e inscripciones:

Tel. 91 443 53 36

www.conferenciasyformacion.com



ENTRE EN: www.orlyt.es/codigo y podrá acceder hoy con este código a Expansión en Orlyt.

C#9CD6C12C

© Unidad Editorial, Información Económica SLL, Madrid 2013. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser ni en todo ni en parte: reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforma a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos".

DE CERCA | **Alonso y Fadrique Álvarez de Toledo**
Propietarios de la bodega y almazara Marqués de Valdeuza

“Lo que no es rentable, no es sostenible”

Un linaje que se remonta al siglo XI da carácter a esta familia que elabora aceites y vinos gourmet.

Carmen Méndez, Madrid
“Muchas generaciones en primera línea de la historia de España nos han imbuido de un gran sentido de la responsabilidad”. Así explica Alonso Álvarez de Toledo y Urquijo, marqués de Villanueva de Valdeuza (Llodio, 1939), la importancia de hacer bien las cosas. Como el aceite y el vino. La familia Álvarez de Toledo elabora aceite desde hace más de 500 años en Mérida. Hoy, su calidad es famosa. “Controlamos todo el proceso, sólo usamos nuestra aceituna y nuestra uva”, afirma Fadrique Álvarez de Toledo y Argüelles (Madrid, 1968), uno de los tres hijos del marqués, volcado en la empresa familiar. Los productos de Marqués de Valdeuza están hoy en las mejores tiendas de 30 países, desde EEUU a Malasia. Un maridaje perfecto entre tradición e innovación.

Su linaje se remonta al año 1085, ¿qué valores imperan en la familia?

Alonso: Para mí, Dios, patria y Rey. A esto añado la familia y hacer todo lo mejor posible para bien de todos.

Fadrique: Aquí no funciona el ‘todo vale’. A veces, hacer las cosas bien se puede poner en desventaja.

¿La excelencia es cara?

F: Si tu filosofía es lograr la máxima calidad, elaboras de otra manera. Hay quien apuesta por más cantidad de producto a un coste más bajo, pero la calidad no es la misma. España no se puede permitir no ir por la vía de la máxima calidad; es un error.

¿El desarrollo sostenible es rentable?

A: Nada es sostenible si acabas con los recursos; pero si no es rentable, no es sostenible.

F: Lo fundamental es que tenemos el deber de preservar el medio ambiente y mantener un equilibrio.

¿Nos cuesta vender lo nuestro?

F: España ha vivido la revolución de la calidad, pero ahora hay que enseñarla por todo el mundo. Tenemos muy buenos productos, pero debemos transmitirlos, distribuirlos y venderlos mejor. Es una labor larga y costosa, pero ya se está haciendo. La



COMPAÑERO DE PUPITRE DEL REY Alonso Álvarez de Toledo, en la foto con su hijo Fadrique, compartió pupitre con el Rey Juan Carlos. “Fue un compañero estupendo, y el artífice de una transición política ejemplar, de los años de más estabilidad y bonanza en España”.

crisis nos ha hecho más creativos.

¿El campo imprime carácter?

A: Es una forma de entender la vida, de estar en el mundo. La naturaleza ayuda a comprender nuestra diversidad y riqueza cultural. Y, sobre todo, a apreciar los valores de personas no influenciadas por la ferocidad y la velocidad del mundo urbano.

F: En el campo hay una sabiduría ancestral menospreciada. Y ahí está la esencia de cada país.

Alonso, durante muchos años su profesión transcurrió en Banco Urquijo y en Schroders. Nada que ver con el medio rural.

A: Ahora mismo estoy encantado de no tener nada que ver con la banca (sonríe). Nunca dejé de tener una estrecha relación con el campo. Eso supuso un esfuerzo y una gran com-

prensión por parte de mi familia.

¿Qué encontró en la banca?

A: Son dos planetas diferentes e interesantes. La banca me dio no sólo conocimientos financieros útiles, sino lecciones de competitividad humana, es casi un ecosistema. Una empresa rural familiar implica una convivencia más relajada. Sin embargo, en el campo la responsabilidad no se comparte entre directivos y consejo; aquí, la responsabilidad es total.

¿Cómo llevan el relevo en Marqués de Valdeuza?

A: Me mantengo activo, pero he intentado delegar; es importante saber hacerlo. Los hijos se van ganando las responsabilidades y, poco a poco, te apartas de la gestión cotidiana.

F: Delegar es un proceso natural.

¿Qué destaca el hijo del padre?

F: Su gran capacidad de trabajo, su sentido de la responsabilidad, su honestidad. Y que no para... (sonríe)

¿Y cómo le parece que está ahora el patio nacional?

A: Se ha ido demasiado lejos al transferir competencias a las comunidades autónomas. El exceso de cargos es un peso insostenible. Hay que hacer un gran recorte, pero los políticos no se atreven.

Como empresarios, ¿de qué modo miran la realidad actual?

A: Con preocupación, pero con ilusión. La preocupación no debe paralizarnos. Somos un país de extremos, y pasamos con facilidad de la euforia a la depresión, pero no falta confianza. Hay que serenarse. Se están haciendo muchos esfuerzos, y seguro que saldremos adelante.