

Tradición y calidad con nombre propio

Año 1624. El almirante Fadrique Álvarez de Toledo consigue recuperar Salvador de Bahía de manos de tropas holandesas. Era un tiempo de conquistas y batallas. Ese hecho histórico le hizo valedor del título de "Marqués de Valdueza" y de la posesión de tierras en Extremadura. Siglos después, sus descendientes conservan el título y cultivan en estas tierras viñas y olivos destinados a productos gourmet que exportan a 25 países. Una marca que hace gala del espíritu aventurero de una familia con solera.



"Buscamos un aceite con potencia en nariz y en aromas. De sabor equilibrado, ni picante ni amargo"

Los aceites y vinos "Marqués de Valdueza" se exportan a 25 países. Su secreto: calidad, elegancia y personalidad

La Finca Perales está situada entre Mérida y Badajoz. Hace 18 años, Alonso Álvarez de Toledo, actual "Marqués de Valdueza" decidió modernizar y hacer una importante inversión en la zona denominada "el Secano" mediante su reconversión a regadío tras la aplicación del riego por goteo. Así comenzó la producción de la firma actual que, bajo el mismo nombre del título familiar, comercializa vinos y aceites producidos íntegramente bajo estrictos controles de calidad y trazabilidad tanto en el campo, como en la almazara y la bodega.

La producción de aceite de oliva con las variedades arbequina, hojiblanca y la autóctona, morisca es reducida, dado su carácter limitado y alcanza unos 70.000 litros entre sus dos marcas comerciales *Marqués de Valdueza* y *Merula*. Con una recolección de la aceituna que tiene lugar aproximadamente durante la primera semana de octubre, Fadrique Álvarez de Toledo, Director Gerente de la empresa tiene muy claro el tipo de producto que pretenden conseguir "buscamos potencia en nariz, potencia en aromas y una elegancia que se traduce en su sabor en boca equilibrado, ni excesivamente amargo, ni excesivamente picante".

Este mimo del fruto también se extiende a la viña. En 2009 comenzaron la recolección a finales del mes de julio. En esta campaña se espera que comience la vendimia en la primera quincena de agosto. Su producción de vino oscila entre 50.000 y 55.000 botellas y cuentan con 18 hectáreas de viñedos. "Es una producción reducida, limitada y controlada" apostilla Fadrique. El enólogo Dominique Roujou de Boubée, Doctor en Enología por la Facultad de Burdeos está al frente de la Dirección técnica del proceso de producción. Un vino que cumple con los objetivos de la firma: máxima calidad, elegancia y personalidad propia.

El *Marqués de Valdueza*, su primer vino de elaboración propia, un coupage de Cabernet sauvignon y Syrah de la cosecha de 2006 gozó de éxito entre la crítica y recibió pre-



mios como la Medalla de Bronce en el International Wine Challenge 2008 o la Medalla de Plata en el Concurso Mundial de Bruselas 2008. Posteriormente han recibido otros importantes reconocimientos a nivel internacional.

Junto a Dominique Roujou, el experto oleólogo, Cristino Lobillo traslada su saber al campo y a las modernas instalaciones de la almazara. Una comunión entre la precisión y el avance de las nuevas tecnologías, junto al peso de tradición para lograr hacer aceites de oliva gourmet que la empresa exporta en la actualidad a 25 países. Canadá y Estados Unidos encabezan la lista de importadores de la firma extremeña. Junto a ellos, Inglaterra, Alemania, Suiza o Rusia en Europa y nuevos mercados como Japón o Singapur completan la lista. "La calidad de nuestros vinos y aceites viene muy marcada por el alto grado de exigencia que imponen tanto nuestro enólogo como nuestro oléologo. Son exigencias muy superiores a cualquier norma de calidad existente" destaca Fadrique Álvarez de Toledo.

"Quien certifica de verdad la calidad de nuestros productos son los consumidores finales, junto a los críticos, grandes cocineros y concursos" El público de sus productos es por ende, un público muy exigente y entendido que aprecia la calidad por encima de cualquier otro valor. "Nuestra andadura ha



sido inversa a la normal, ya que en un principio comenzamos con el aceite de oliva y después nos introducimos en el mundo del vino", comenta Fadrique. Pese a comercializarlos a partir del año 2008, sus vinos ya están presentes en el mercado suizo, sueco, alemán, inglés, danés y en países como Corea del Sur, Canadá o Estados Unidos.

Con una facturación global que ronda entre 1.800.000 euros y los 2 millones de euros, la evolución del sello Marqués de Valdueza es firme y constante. Un 50% de su producción es exportada. Su éxito se asienta en una clara vocación internacional, en la diversificación de mercados y en el firme convencimiento de la distinción de sus productos.