

## SISTA SKRIKET



PER WENNBERG  
inredare

## välpackat

Faller du för flirtiga förpackningar? (Erkänn...) Det har livsmedels- och konfektionsindustrin känt på sig länge. Och nu vill detaljhandeln inte vara sämre...



2



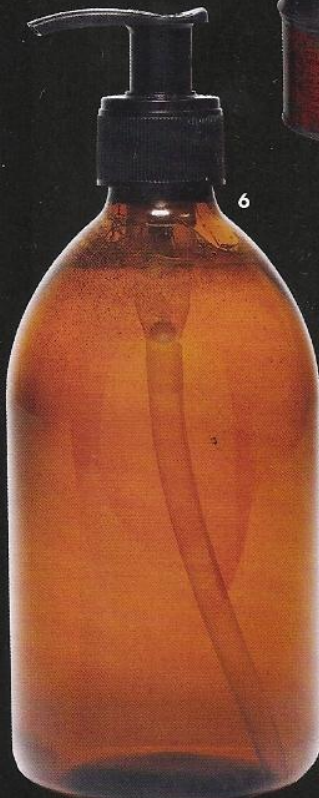
3



4



5



6



7



9

Faller du för flirtiga förpackningar? (Erkänn...) Det har livsmedels- och konfektionsindustrin känt på sig länge. Och nu vill detaljhandeln inte vara sämre...

**FÖRPACKNINGEN HAR BETYDELSE.** Det är i alla fall vad många producenter hoppas på när de storsatsar på designade förpackningar för att nå så många konsumenter som möjligt. Än så länge är det vanligast att "hotta upp" produkter med färg och form. Men se upp, för framöver kommer allt fler produkter vädja till alla våra sinnen, genom att exempelvis dofta eller tala.

Coca-cola tar ett steg i den riktningen med sin halvlitersflaska. På insidan av korken finns en kod som ger dig rätt att gratis ladda ner en låt, utvald av Coca-cola. Ett annat exempel är kocken Marcus Samuelssons samarbete med kryddtillverkaren Santa Maria – nu lanserar de salt med fyra olika smaker och kulörer. Jag som trodde att salt bara smakade salt? Först blir jag irriterad på Santa Marias marknadsföring, men sedan köper jag ändå deras koncept på grund av förpackningen. Hur mycket jag därmed har bidragit till sopberget och hur mycket extra jag fått betala för utanverket, vill jag inte ens tänka på.

Ändå går jag på tricket varje gång. Sist jag var i Paris köpte jag en burk Kusmi-te, inte för att jag är någon större tedrickare utan för att förpackningen tilltalade mig.

Och ja, nu har också möbel- och detaljhandelsbranschen upptäckt att produkter förpackade på ett nytt och lockert sätt, säljer mer. Några som vetat det länge är tillverkarna av doftljus...

1. Champagneglas i fin ask designade av Evva Atlling för Orrefors, 1200 kr/par. 2. Saltburk, 35 kr, Santa Maria. 3. Coca cola, 0,5 liter ca 18 kronor. 4. Kallpressad olivolja från Spanien, 129 kr, www.olioli.se. 5. Kusmi-te, 136 kr, David design. 6. Tvål, 149 kr, Himla. 7. Tändsticksask med Christmas market-motiv, 20 kr, Advertising space. 8. Doftljus, 339 kr, Voluspa/Appelhart. 9. Salta bönor, 12 kr/150 g, Saltå kvarn.



8