



repsolypf.com



Noticias de Actualidad



28 marzo 2007

Marqués de Valdueza ha lanzado en España el aceite de oliva virgen extra Merula, un producto que ya estaba en los mercados británico, sueco, francés, estadounidense y canadiense. El diseño de su envase ha obtenido la medalla de oro en los premios "Mobius" de Estados Unidos.