

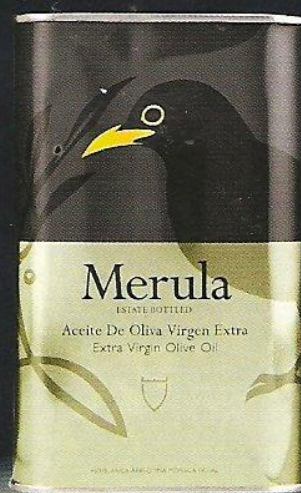
## Últimos lanzamientos

*Cuatro son los aceites de oliva virgen extra que en esta ocasión protagonizan la sección de "Lanzamientos", y cuatro son las zonas productoras de donde llegan representadas cada una de las marcas que ahora presentamos como novedad. A pesar de ser la mayor zona productora del mundo, hacía tiempo que no reseñábamos ninguna nueva marca jiennense. La tendencia se rompe con el lanzamiento al mercado de Señorío de Jaén, de la empresa familiar Olife, S.A. Desde Mallorca llega Solivellas, certificado por el CRDOP Oli de Mallorca. Por su parte, desde la monumental Mérida, en Extremadura, surge Merula, con su exclusiva lata de diseño. Finalmente, el sector de los ecológicos viene representado por el virgen extra leridano Olicatessen.*



### Marqués de Valdueza presenta Merula

Marqués de Valdueza vuelve a incursionar en el mercado de los aceites de oliva virgen extra con el lanzamiento de *Merula*. Complementario de su marca archiconocida *Marqués de Valdueza*, miembro integrante de la Asociación "Grandes Pagos de Olivar", *Merula* es ya un éxito en mercados tan exigentes como el británico, francés, sueco, estadounidense y canadiense, y ahora también está disponible para nuestro disfrute en España.



Merula se elabora a partir de aceitunas de las variedades con que la familia cuenta en sus olivares: arbequina, hojiblanca, picual y morisca. Igualmente, para su elaboración se cosechan los frutos en su momento óptimo de recolección, para obtener un aceite de oliva virgen extra excelente y con atributos superiores para la salud.

*Merula* se presenta en latas de 500 ml. y 5 l. de cuidado diseño, merecedor de la medalla de oro en los prestigiosos premios Möbius.

El oleólogo Cristino Lobillo es el responsable de este aceite de oliva virgen extra de altísima calidad, pensado para los guisos y platos típicos de la cocina española.