

ACTUALIDAD ECONÓMICA

DECIDIR

EL OLIVAR RINDE CULTO A BACO

El aceite de oliva de alta gama toma muchas técnicas del vino para situarse en el mercado.

Ambos se han desmarcado del tradicional producto a granel y se han hecho un hueco en las cestas de la compra de los más sibaritas.

LÚA MONASTERIO/CHEMA LÓPEZ



có, Marqués de Griñón, que preside la asociación Grandes Pagos del Olivar. "La relación entre el vino y el aceite de oliva es bastante importante", explica. "Aproximadamente, un 50% del mercado del vino también se interesa por el aceite de oliva".

Grandes Pagos del Olivar es un selecto club en el que sólo se encuentran cuatro empresas, además de la de Falcó: Abbae de Queiles, Dauro,

Marqués de Valdueza (que acaba de lanzar al mercado el aceite Merula) y Molí La Boella, la última incorporación. Todas las fincas de estas empresas cuentan con una almazara propia, lo que permite controlar el proceso de producción hasta el más mínimo detalle. Esta asociación se parece mucho a otra asociación empresarial del sector vinícola que también preside el Marqués de Griñón: Grandes Pagos ...